



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

Formation d'expérience

Réaliser ses photos et vidéos pour son entreprise

Août, 2022



APERCU

- ▶ **1:** Comprendre comment raconter une histoire convaincante
- ▶ **2 :** Storyboard et structure d'un tournage
- ▶ **3:** Avantages de photographier votre propre histoire d'expérience
- ▶ **4:** Trucs, astuces et conseils sur l'utilisation de la technologie grand public
- ▶ **5 :** Cadre des contes de fées
- ▶ **6:** Modèle pour la création de campagnes
- ▶ Principaux points à retenir



1IERE PARTIE

Comprendre comment raconter une histoire convaincante

La pertinence des histoires



Les gens se connectent aux histoires et se souviennent souvent mieux de l'information lorsqu'elle est enveloppée dans une histoire. Dans le tourisme, les choses ne sont pas différentes.

Le moyen le plus efficace d'attirer l'attention des consommateurs est de leur montrer des histoires.



Que faut-il considérer?



Il y a quelques détails qui doivent être garantis lors de la conception d'une histoire convaincante.

- Pour connaître votre public
- Pour être vrai
- Utiliser l'émotion
- Être créatif
- Pour utiliser la vidéo



Que faut-il considérer?



Il y a quelques détails qui doivent être garantis lors de la conception d'une histoire convaincante.

- Pour connaître votre public
- Pour être vrai
- Utiliser l'émotion
- Être créatif
- Pour utiliser la vidéo

Comprendre quel type de récit le marché préfère.

Que faut-il considérer?



Il y a quelques détails qui doivent être garantis lors de la conception d'une histoire convaincante.

- Pour connaître votre public
- Pour être vrai
- Utiliser l'émotion
- Être créatif
- Pour utiliser la vidéo

Choisissez des faits pour raconter l'histoire. Obtenez des informations précises et détaillées pour créer l'histoire.

Que faut-il considérer?



Il y a quelques détails qui doivent être garantis lors de la conception d'une histoire convaincante.

- Pour connaître votre public
- Pour être vrai
- Utiliser l'émotion
- Être créatif
- Pour utiliser la vidéo

Établissez un lien émotionnel avec votre public qui peut finalement stimuler l'engagement de la marque (l'authenticité, l'honnêteté et l'empathie sont essentielles).

Utilisez un pilote narratif comme une voix off.

Que faut-il considérer?



Il y a quelques détails qui doivent être garantis lors de la conception d'une histoire convaincante.

- Pour connaître votre public
- Pour être vrai
- Utiliser l'émotion
- Être créatif
- Pour utiliser la vidéo

Même si vous choisissez une vieille histoire, essayez de la raconter sous un angle différent.

Que faut-il considérer?



Il y a quelques détails qui doivent être garantis lors de la conception d'une histoire convaincante.

- Pour connaître votre public
- Pour être vrai
- Utiliser l'émotion
- Être créatif
- Pour utiliser la vidéo

Les vidéos font partie de l'ensemble du parcours client, de la sensibilisation à la réservation, principalement pour prendre des décisions. La vidéo permet au spectateur de ressentir l'action et tout le récit.

Comprendre comment raconter une histoire convaincante

Étude de cas: **Met Stories**

Comprendre comment raconter une histoire convaincante

Met Stories

Histoires de The Met' Visitors

Met Stories est une série de vidéos et une initiative de médias sociaux d'un an qui partage des histoires inattendues et fascinantes recueillies auprès des nombreuses personnes qui visitent le Met, des artistes aux enseignants, en passant par les conservateurs, les acteurs, le personnel du musée, les concepteurs, les leaders d'opinion ou les personnalités publiques..



Linbania Jacobson:
Caregiving | Met Stories Ep 8



Angela Reynolds, Gretchen
Rubin, and Hai-Hsin Huang |...

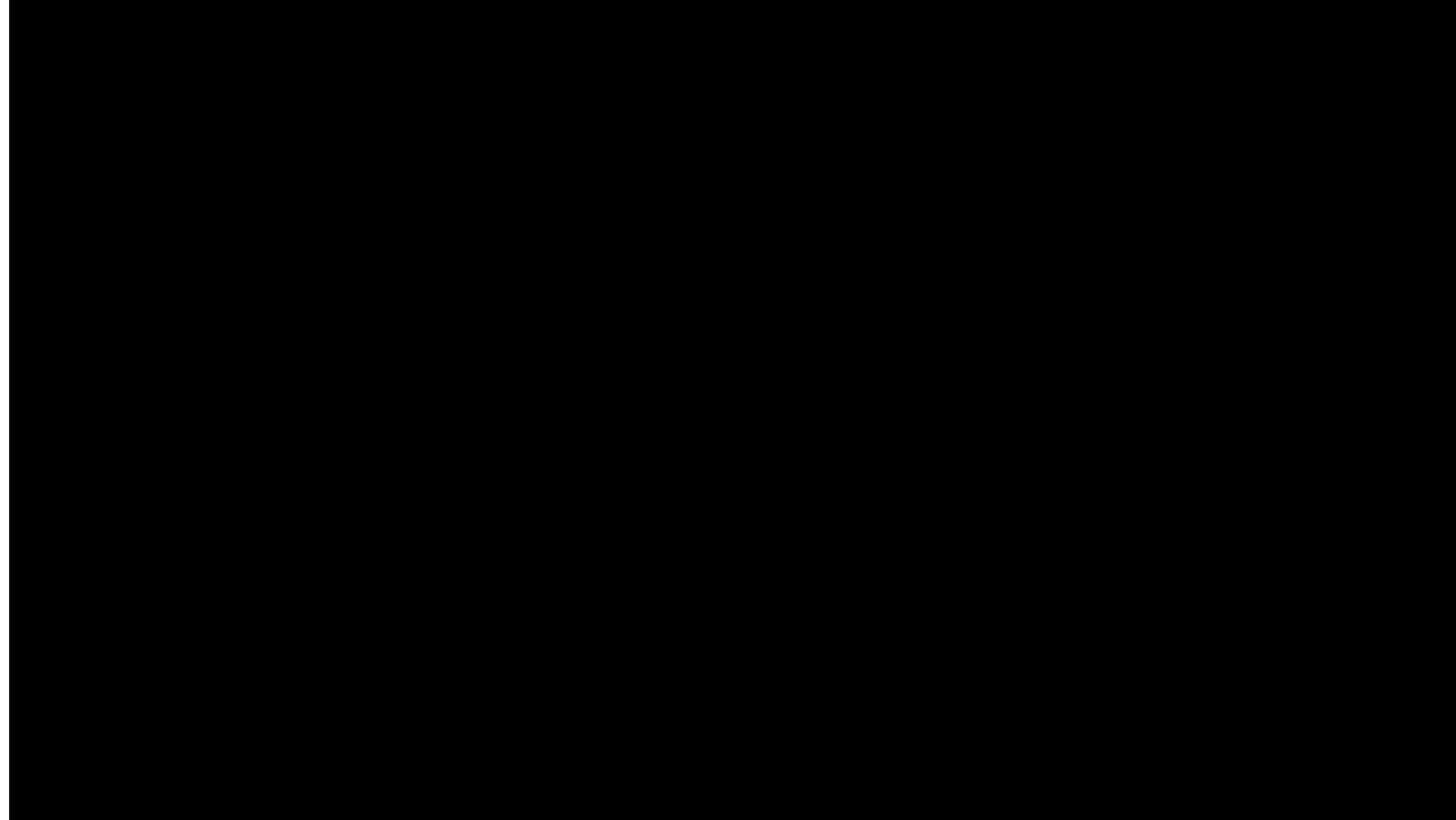


Jenita Pettway and Ariun
Sanjaajamts | Connection |...



Daniel Bergmann:
Breakthrough | Met Stories...





2IEME PARTIE

Storyboard et structure d'un tournage

Qu'est-ce qu'un storyboard ?

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Qu'est-ce qu'un storyboard ?



Un storyboard peut être un excellent outil pour les entreprises lors de la création de nouveaux récits pour leurs expériences.

Un storyboard est un organisateur graphique qui planifie un récit du script à l'écran.

C'est comme une représentation visuelle d'une vidéo ou d'une séquence narrative et décompose l'action en panneaux individuels.

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Qu'est-ce qu'un storyboard ?



Il est composé d'un certain nombre de carrés avec des illustrations ou des images représentant chaque plan, avec des notes sur ce qui se passe dans la scène et ce qui est dit dans le script pendant cette prise de vue.

En divisant un récit en petits morceaux, il permet à la personne créative de se concentrer sur chaque cellule séparément, sans distraction.

Scene:	Scene:	Scene:
Scene:	Scene:	Scene:

Qu'est-ce qu'un storyboard ?



Le processus de storyboard classique est le dessin à la main (vous pouvez également utiliser un logiciel en ligne).

Les figures de bâton suffisent car l'objectif principal est de transmettre l'action principale qui se passe dans la prise de vue.

Bien qu'il s'agisse d'un outil gratuit pour les entreprises (tout ce dont vous avez besoin est un papier et un crayon), il peut être fastidieux de dessiner chaque photo.

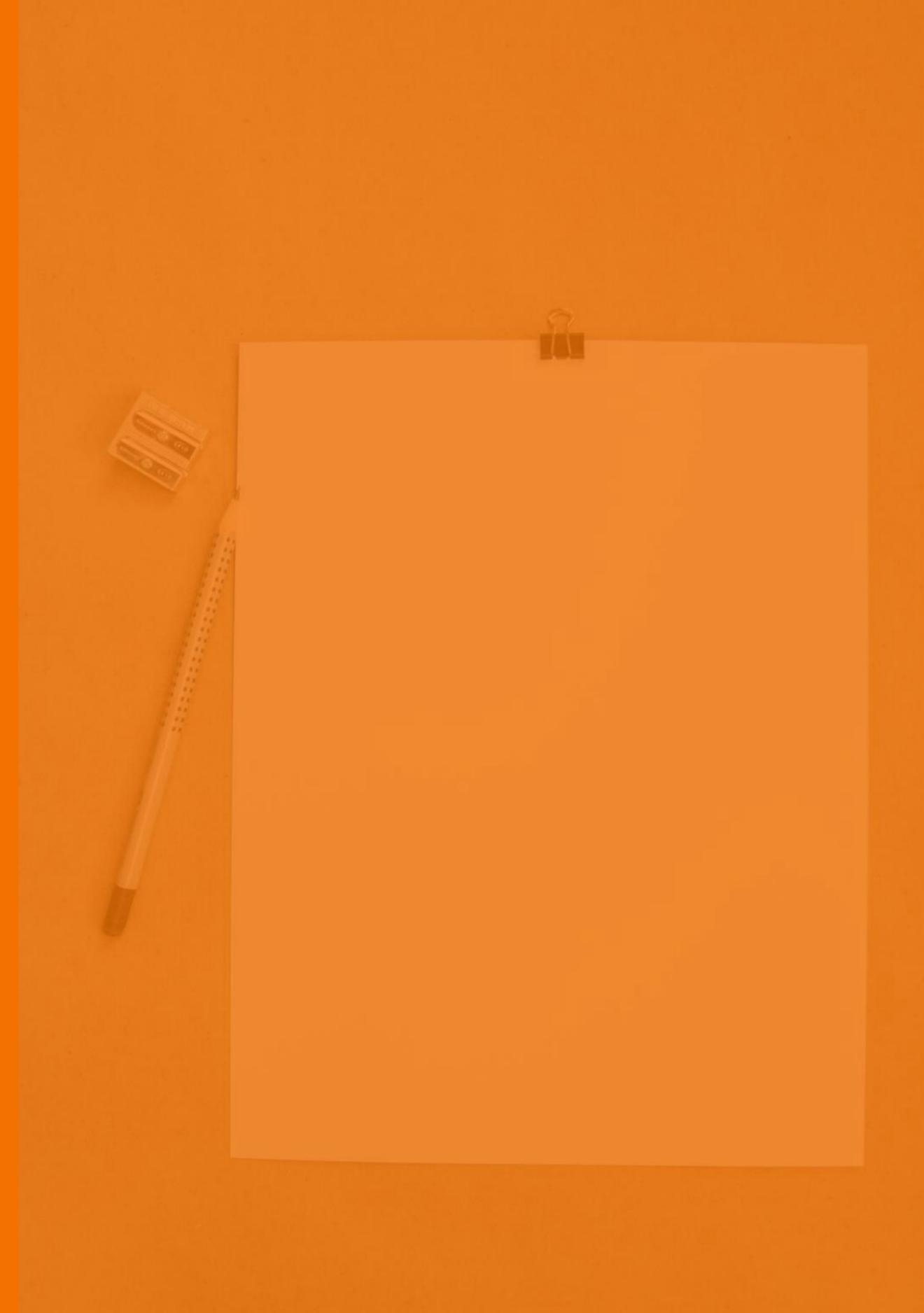


Conseils lors de la création d'un storyboard



Mettez vos idées d'histoires sur papier

Écrivez vos idées pour ne pas en perdre. Concentrez-vous également sur la quantité plutôt que sur la qualité à ce stade. Adoptez également des idées aléatoires.



Conseils lors de la création d'un storyboard



Travaillez vite mais maintenez la clarté

Assurez-vous que le récit suit un chemin clair.



Conseils lors de la création d'un storyboard



Assurez-vous qu'il est logique et cohérent
Le récit doit être cohérent du début à la fin.



Conseils lors de la création d'un storyboard



Jetez-le

Parfois, vous pourriez jeter des choses. Il y a de nombreuses raisons de jeter les choses : trop cher à filmer, ne raconte pas l'histoire, ne s'intégrera pas dans le récit plus large, etc.

Rechercher des détails



À une phase avancée, vous pouvez travailler sur tous les détails pertinents. Adoptez les commentaires, puis divisez votre script en parties plus petites, tout en vous posant quelques questions :

Quel est le contexte de chaque scène ?

Y a-t-il un personnage à l'écran ? Quelle action le personnage effectue-t-il (utilisez des flèches par exemple) ?

Quels accessoires sont dans la scène ?

Du texte doit-il apparaître à l'écran ?



3IEME PARTIE

Avantages de photographier votre propre histoire d'expérience

Avantages de photographier votre propre histoire d'expérience

6 raisons pour lesquelles vous devriez filmer votre propre histoire d'expérience



- Les consommateurs recherchent l'authenticité
- Personne d'autre ne connaît le produit mieux que vous
- Vous connaissez l'histoire
- Vous pouvez tout contrôler
- Vous pouvez économiser de l'argent
- Vous devenez plus agile



6 raisons pour lesquelles vous devriez filmer votre propre histoire d'expérience



- Les consommateurs recherchent l'authenticité
- Personne d'autre ne connaît le produit mieux que VOUS
- Vous connaissez l'histoire
- Vous pouvez tout contrôler
- Vous pouvez économiser de l'argent
- Vous devenez plus agile

Même si votre contenu n'est pas techniquement parfait, les consommateurs préféreront voir et écouter une histoire authentique racontée par vous.

6 raisons pour lesquelles vous devriez filmer votre propre histoire d'expérience



- Les consommateurs recherchent l'authenticité
- Personne d'autre ne connaît le produit mieux que vous
- Vous connaissez l'histoire
- Vous pouvez tout contrôler
- Vous pouvez économiser de l'argent
- Vous devenez plus agile

Vous avez toutes les capacités et les connaissances nécessaires du produit / service pour tirer votre expérience.

6 raisons pour lesquelles vous devriez filmer votre propre histoire d'expérience



- Les consommateurs recherchent l'authenticité
- Personne d'autre ne connaît le produit mieux que VOUS
- Vous connaissez l'histoire
- Vous pouvez tout contrôler
- Vous pouvez économiser de l'argent
- Vous devenez plus agile

Le scénario a été écrit par vous. Si vous le transmettez à une autre personne, vous risquez de perdre l'idée principale.

6 raisons pour lesquelles vous devriez filmer votre propre histoire d'expérience



- Les consommateurs recherchent l'authenticité
- Personne d'autre ne connaît le produit mieux que vous
- Vous connaissez l'histoire
- Vous pouvez tout contrôler
- Vous pouvez économiser de l'argent
- Vous devenez plus agile

C'est la meilleure approche si vous voulez garder le contrôle sur l'histoire de l'expérience : scénario, ressources allouées, acteurs et durée, entre autres.

6 raisons pour lesquelles vous devriez filmer votre propre histoire d'expérience



- Les consommateurs recherchent l'authenticité
- Personne d'autre ne connaît le produit mieux que VOUS
- Vous connaissez l'histoire
- Vous pouvez tout contrôler
- Vous pouvez économiser de l'argent
- Vous devenez plus agile

Si vous décidez de tourner votre propre histoire, vous finissez par économiser beaucoup d'argent sur les vidéastes, les arrière-plans et bien d'autres dépenses.

6 raisons pour lesquelles vous devriez filmer votre propre histoire d'expérience



- Les consommateurs recherchent l'authenticité
- Personne d'autre ne connaît le produit mieux que VOUS
- Vous connaissez l'histoire
- Vous pouvez tout contrôler
- Vous pouvez économiser de l'argent
- Vous devenez plus agile

Vous pouvez capturer une histoire très rapidement. Vous devenez agile et réactif à ce qui se passe et aux tendances.

4IEME PARTIE

Trucs, astuces et conseils sur l'utilisation de la technologie grand public

Outils technologiques grand public



Vous pouvez utiliser des outils/accessoires qui sont :

- Gratuit ou pas cher
- Facile à utiliser
- Que vous utilisez déjà tous les jours, comme votre smartphone



Trucs, astuces et conseils sur l'utilisation de la technologie grand public

5 meilleurs outils technologiques grand public



- Smartphone
- Gimbal
- Drone
- Image editor
- Video editor



5 meilleurs outils technologiques grand public



- Smartphone
- Gimbal
- Drone
- Image editor
- Video editor

Tirez le meilleur parti de votre smartphone. La génération actuelle de smartphones est déjà équipée de meilleurs appareils photo que certains appareils photo.

Rappelez-vous le fameux « il y a une application pour ça », qui n'est pas seulement un dicton. Parcourez les nombreuses applications disponibles pour tout faire: appliquer des filtres, ajouter des sous-titres, éditer, fusionner des ensembles et bien d'autres.

5 meilleurs outils technologiques grand public



- Smartphone
- Gimbal
- Drone
- Image editor
- Video editor

Un cardan utilise des capteurs pour soutenir et stabiliser un appareil photo ou un smartphone - vous pouvez filmer des séquences vidéo fluides et soyeuses lors de vos déplacements.

Il s'agit d'un gadget relativement bon marché que vous pouvez utiliser pour améliorer la qualité de vos vidéos - vous pouvez trouver de bonnes affaires pour moins de 100 £.

5 meilleurs outils technologiques grand public



- Smartphone
- Gimbal
- Drone
- Image editor
- Video editor

La vidéo aérienne peut vous amener au niveau supérieur. L'utilisation des drones est déjà démocratisée, ce qui signifie que vous pouvez trouver des drones bon marché sur le marché à un prix raisonnable.

Les drones vous fourniront de nouvelles perspectives aériennes, améliorant l'expérience visuelle.

Cependant, vérifiez s'ils ont besoin d'une licence d'exploitation.

5 meilleurs outils technologiques grand public



- Smartphone
- Gimbal
- Drone
- Image editor
- Video editor

Il existe plusieurs éditeurs d'images que vous pouvez trouver en ligne.

Nous en recommandons quelques-unes:

- *Adobe*
- *Canva*
- *Easil*
- *Visme*

5 meilleurs outils technologiques grand public



- Smartphone
- Gimbal
- Drone
- Image editor
- Video editor

Tout comme les éditeurs d'images, vous pouvez également trouver de nombreux autres éditeurs vidéo en ligne.

Nous en recommandons quelques-unes:

- *iMovie*
- *Lightworks*
- *Vimeo*

PART 5IEME PARTIE

Cadre de conte de fées

Cadre de conte de fées



Selon ce cadre, le storytelling peut être divisé en 4 parties :

1. Il était une fois - Contexte, contexte, sujet ou introduction
2. Soudain - Problème, douleur, défi ou question
3. Heureusement - Solution, héros, idée ou réponse
4. Happily ever after - L'impact, l'image de l'avenir ou l'appel à l'action



Cadre de conte de fées



Il y a 3 recommandations principales pour créer de superbes vidéos promotionnelles en utilisant des histoires:

- Écrivez votre histoire en parties simples
- Ajoutez de l'émotion et de l'expérience aux pièces
- Utilisez des pièces pour inspirer des idées de prises de vue



6IEME PARTIE

Modèle de création de campagnes

Modèle de création de campagnes

Modèle de création de campagnes pour les publics cibles

Storyboard de vos campagnes en fonction de votre public cible

- Réfléchissez à la façon dont vous pouvez collaborer avec des partenaires que vous pouvez impliquer dans vos campagnes
- Définissez comment vous pouvez utiliser la campagne comme point de départ pour créer du contenu Hero, Hub et Hygiene pour cibler vos audiences

[Lien vers la murale](#)

Storyboarding Your Campaign

Now that you have a stronger idea as to who your target audience is and what type of campaign you want to make, use this section to storyboard your campaign, reflecting on how you can adapt your campaign to be distributed across different channels. This section is part of the 'Creating Stories and Campaigns' template of this series, so if you have yet to complete that mural we suggest you do so first.

Type of Campaign: _____ Target Audience: _____ Theme: _____

Youtube:

How are you going to show your campaign on Youtube? Are you going to have a single feature film or a series of short-form content films? Use the section below to storyboard your YouTube campaign.

Examples of Youtube Campaigns

These two strong videos from Turkey and San Diego are both parts of a series of related content.



Heroes Reaping of Progress in Turkey

However the format and tone are very different, clearly targeting two different audiences.



CONVOY DISTRICT DESSERTS

Hero Content

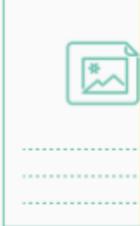


Series of videos



Website:

How can you launch your campaign on your website to reach different target audiences?



Instagram:

Using the section below, parts in your content that could be used for...

Facebook:

Using the bottom half of the sections below copy and paste...

Twitter:

Using the section below, parts in your content...

PRINCIPAUX POINTS À RETENIR

- ▶ Les consommateurs s'attendent à ce que vous soyez authentique
- ▶ Les ambassadeurs locaux peuvent vous aider à être plus pertinent sur le marché
- ▶ Si vous tournez votre propre histoire, vous pouvez mieux contrôler l'histoire et économiser de l'argent
- ▶ Il peut être facile et bon marché de tirer votre propre histoire d'expérience





EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

Formation d'expérience

Prendre et commander du contenu photographique et vidéo efficace pour votre entreprise touristique

Août, 2022

